

الخطة التشغيلية لجمعية مساعدة السجناء المعسرین والمعوذين - عام 2023 م

بجد العملاء : تحقيق رضا العملاء

التكلفة المالية	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	الفترة الزمنية		الجهة المسؤولة	الأنشطة	النتيجة	الإجمالي	المستهدف	السابق	تكرار القياس	الظبية	وحدة القياس	معايير القياس القياس	الرمز	الأهداف الإستراتيجية	
						يونيو	يوليو												الرمز	الهدف
800,000								باحث اجتماعي	تصنيف العملاء حسب الخدمة +تقرير العملاء	47	40	7	سنوي	+	فرد	عملاء (سجناء)				
500,000								باحث اجتماعي	تقرير عن شكاوي العملاء	30	25	5	سنوي	+	أسرة	عملاء (الجار أسر السجناء)	KC1-1	كسب عملاء	C1	
36,000								باحث اجتماعي	اعداد استبيان قياس الرضا +تقرير الرضا	12	12		سنوي	+	أسرة	عملاء (الجهة منزلية لاسر السجناء)				
500,000								باحث اجتماعي	تقديم تقرير للتواصل مع العملاء	23	20	3	سنوي	+	فرد	عملاء (افراد معوزين)				
								باحث اجتماعي	حصر لوسائل تعريف الجمهور بنشاط الجمعية -تقرير بمعرفة الجمهور بنشاط الجمعية	85%	0	0	سنوي	-	نسبة	نسبة العملاء الذين قدموا شكاوي من إجمالي العملاء	KC2-1	رضا العملاء	C2	
								باحث اجتماعي	وضع معايير لجودة الخدمة -تقرير مستوى جودة الخدمة	90%	0	0	سنوي	+	نسبة	نسبة رضا العملاء	KC2-2			
								باحث اجتماعي	تقرير بزيارات الجمهور للموقع الالكتروني	100%	0	0	سنوي	+	نسبة	نسبة التواصل مع العملاء	KC2-3			
								ادارة مشاريع + باحث اجتماعي	تقرير بزيارات الجمهور للموقع الاجتماعي	90%	0	0	سنوي	+	نسبة	مدى معرفة الجمهور بنشاط الجمعية	KC3-1			
								ادارة مشاريع + باحث اجتماعي	حصر بالملفات السنوية - تقرير بالمشاركة بالمعارض والملفات التي تم اعتماد المشاركة بها	90%	0	0	سنوي	+	نسبة	رفع مستوى جودة الخدمات	KC3-2			
								ادارة مشاريع + باحث اجتماعي	مساعد اداري	55%	0	0	نصف سنوي	+	زيارة	عدد زيارات الجمهور للموقع الالكتروني	KC3-3	بناء الصورة الذهنية	C3	
								مساعد اداري		55%	0	0	نصف سنوي	+	زيارة	معدل الزيادة في زيارات الجمهور لصفحات التواصل	KC3-4			
								مساعد اداري		30%	0	0	سنوي	+	نسبة	مدى المشاركة في المعارض والملفات	KC3-5			

